



Dokumentnamn Miljöpolicy			Tillhör process/delprocess	Sida 1(1)
Dokumentbeteckning TA-22-03-001	Utgåva 2	Giltig fr o m 2022-08-26	Ersätter Utgåva 1	
Författare Joakim Weijmer	Granskad och godkänd av Pierre Starck		Fastställd av Joakim Weijmer	

Miljöpolicy

Train Alliance Sweden AB är ett företag grundat 2009 med kompetens och erfarenhet inom järnvägsteknik och infrastruktur.

Vi har som affärsidé att långsiktigt och industriellt försörja operatörer med moderna och effektiva produktionsanläggningar för järnvägsnära verksamheter inom infrastruktur och logistik. Bolaget arbetar i nära samarbete med operatörer och hyresgäster för att tillhandahålla produktionsanläggningar med hög effektivitet och kapacitet som ger direkt möjlighet till kostnadsbesparingar. Train Alliance största miljöpåverkan återfinns inom etablering och projekt.

Train Alliance Sweden miljöarbete skall;

- Leda till ständiga förbättringar gällande företagets påverkan på miljön.
- Präglas av en helhetssyn utifrån interna krav och krav från intressenter, EU och svensk lagstiftning inom miljöområdet, samt det som är tekniskt möjligt, ekonomiskt rimligt, miljömässigt motiverat och kommersiellt gångbart.
- Tillse att krav ställs på leverantörers miljöpåverkan vid upphandlingar och inköp av varor och tjänster
- Genom riskanalys/bedömning minimera sannolikheten för att miljörelaterade risker uppstår som en konsekvens av förändring i verksamhet, upphandling eller tjänst.
- Säkerställa att anställda alltid är medvetna om och beaktar miljörelaterade aspekter vid utövandet av sin tjänst.
- Informera och utbilda medarbetare så att de engageras och motiveras i miljöarbetet.
- Följa utvecklingen inom verksamhetsområdet för att optimera de interna processerna så att miljöaspekterna beaktas och naturresurserna används på ett för miljön hållbart sätt.
- Främja våra affärer och tillgodose kundens krav och förväntningar i varje projekt.

Det är alla medarbetares gemensamma uppgift att förverkliga denna policy och att sträva efter ständig utveckling i syfte att bevara och stärka vår position som ett konkurrenskraftigt och framgångsrikt företag.